

## 1. FREQUENTATION

### 1.1. Nombre de visiteurs

	2015	2016	2017	2018
Nombre de communes mobilisées	9	12	11	10
Nombre de visites programmées	14	22	23	25
Nombre de visiteurs comptabilisés	1 791	2 380	3 759*	3 568*
Moyenne visiteurs par site	127	108	158	157

\* dont scolaires

Cette année encore, les Journées Européennes du Patrimoine ont connu un beau succès dans le Bassin de Pompey et ont attiré environ 3 568 visiteurs. La fréquentation est tout de même en légère baisse par rapport à 2017 avec 191 visiteurs en moins. La moyenne de visiteurs par site reste stable avec 157 visiteurs cette année contre 158 visiteurs en moyenne l'année dernière.

### 1.2. Fréquentation par site

Ville	Animation	Nombre total de visiteurs	Progression
Bouxières-aux-Dames	L'église Saint-Martin et ses fresques	54	
Bouxières-aux-Dames	Visite du Domaine des Tilles	202	
Champigneulle	Visite découverte de Champigneulle	60	=
Champigneulle	Spectacles, échanges et découvertes au Vallon de Bellefontaine	120	Nouveau
Custines	Visite commentée de la maison des Lombards	80	Nouveau
Custines	Visite commentée de l'église Saint-Léger	61	
Faulx	Exposition « Les noces à Faulx »	162	
Frouard	Batterie de l'Eperon	309	
Lay-Saint-Christophe	Visite du musée Jean Edouard	56	=
Lay-Saint-Christophe	Les papiers peints « Voyages du Capitaine Cook »	30	
Lay-Saint-Christophe	Visite guidée du circuit des fontaines	10	
Lay-Saint-Christophe	Découverte du patrimoine horticole lorrain (jardin d'Adoué)	570	Nouveau
Lay-Saint-Christophe	Visite commentée de la Samaritaine	88	Nouveau

<b>Lay-Saint-Christophe</b>	Patrimoine à tâtons	<b>32</b>	Nouveau
<b>Lay-Saint-Christophe</b>	Visite commentée du Moulin Noir	<b>35</b>	Nouveau
<b>Liverdun</b>	Visite guidée de la cité médiévale*	<b>217</b>	
<b>Liverdun</b>	Visite guidée du Domaine des Eaux Bleues	<b>75</b>	
<b>Liverdun</b>	Présentation de l'orgue de l'église Saint-Pierre	<b>165</b>	
<b>Liverdun</b>	Exposition « Au fil de l'eau »*	<b>447</b>	Nouveau
<b>Marbache</b>	Exposition photos la mine de fer marbichonne*	<b>202</b>	
<b>Marbache</b>	Découverte du patrimoine forestier*	<b>118</b>	Nouveau
<b>Millery</b>	Visite de la maison forte	<b>97</b>	Nouveau
<b>Millery</b>	Exposition « les fêtes à Millery »	<b>120</b>	
<b>Millery</b>	Promenade découverte du patrimoine de Millery	<b>106</b>	Nouveau
<b>Pompey</b>	Visite commentée "A la découverte du château de l'Avant-Garde"	<b>144</b>	=
<b>Pompey</b>	Exposition photos "restauration du château"	<b>8</b>	Nouveau

\*dont scolaires

### 1.3. Provenance des visiteurs

	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Bassin de Pompey	961	1 133
Grand Nancy	306	318
Meurthe-et-Moselle	116	453
Lorraine autres	129	164
Autres	70	76

La majorité des visiteurs provient toujours du Bassin de Pompey (53%) et de Meurthe-et-Moselle (36%). Les autres départements lorrains ont été représentés par quelques visiteurs vosgiens et moselans.

Des visiteurs originaires de départements plus éloignés tels que la Gironde, le Var, l'Hérault ou encore le Calvados étaient présents sur notre territoire.

A noter également, la présence de personnes venant de l'étranger, notamment d'Allemagne et de Cuba.

## 2. EFFETS DE LA COMMUNICATION

---

### 2.1. Communication déployée

#### a. Programme et affiches

Pour promouvoir ces Journées Européennes du Patrimoine 2018, 22 700 dépliants retraçant le programme des journées ont été diffusés dans les commerces et les boîtes aux lettres des 13 communes du territoire. Cette diffusion a été appuyée par la distribution de 100 affiches.

L'information a également été relayée sur les panneaux lumineux de certaines communes, notamment à Lay-Saint-Christophe.

#### b. Presse

Dans la presse, il était possible de retrouver les informations en lien avec les Journées Européennes du Patrimoine sur notre territoire entre autres dans Lorraine Magazine, l'Est Républicain, Spectacles. Les publications dans la presse papier ont été appuyées par un podcast de quelques minutes diffusé sur France Bleue Lorraine le vendredi 14 septembre.

#### c. Sites Internet et réseaux sociaux

L'information sur les Journées Européennes du patrimoine dans le Bassin de Pompey a également été relayée sur de nombreux sites internet dont voici une liste non exhaustive :

- boucledelamoselle.fr
- tourisme-meurtheetmoselle.fr
- estrepublikain.fr
- bassinpompey.fr
- lorraineaucoeur.com
- journees-du-patrimoine.com
- tourismus-lothringen.de
- Pages Facebook et Twitter de la Communauté de Communes du Bassin de Pompey

Sur internet, l'information a également été relayée sur les sites et réseaux sociaux des différentes communes du territoire.

### 2.2. Média d'information des visiteurs

Au niveau de la communication, le dépliant édité par la Communauté de Communes du Bassin de Pompey a remporté un grand succès. La grande majorité des visiteurs a eu connaissance des Journées Européennes du Patrimoine par ce dépliant retraçant le programme des journées. Distribué dans les boîtes aux lettres des 13 communes du territoire, il était également disponible à l'Accueil Touristique du Bassin de Pompey à Liverdun.

En deuxième place, le medium le plus utilisé est internet et en dernier lieu, la presse papier.

### **3. BILAN QUALITATIF**

---

#### **3.1. Retours sur la manifestation**

##### **a. Retour des organisateurs**

De manière générale, le retour des organisateurs est positif. Quelques éléments indépendants de notre volonté ont pu poser problème, comme par exemple la distribution inégale des dépliants sur les différentes communes. Certains habitants de la Communauté de Communes n'ont pas reçu leur dépliant.

Il serait également souhaitable de mettre plus d'affiches et de dépliants à disposition des organisateurs.

Certains organisateurs aimeraient pouvoir animer la visite qu'ils proposaient durant ce week-end patrimonial en dehors des Journées du Patrimoine également et ainsi faire découvrir le patrimoine de leur ville durant le reste de l'année.

##### **b. Retour des visiteurs**

Quelques visiteurs ont déploré le manque d'animations le dimanche matin.

#### **3.2. Points d'amélioration**

Plusieurs points sont à améliorer pour les éditions suivantes :

- Vérifier l'exactitude des informations transmises par la presse. L'Est Républicain a publié des informations erronées par rapport aux jours, horaires et lieux de rendez-vous des visites. Cela a été préjudiciable pour de nombreux visiteurs qui sont arrivés au mauvais endroit ou à la mauvaise heure et qui n'ont donc pas pu profiter pleinement des événements.
- Si cela est possible, faire en sorte que les dépliants ne soient pas distribués en même temps que la publicité dans les boîtes aux lettres afin d'éviter qu'ils soient jetés en même temps que les différents supports publicitaires.
- A l'avenir, être plus précis quant au point de départ des visites guidées, notamment celle du circuit des fontaines à Lay-Saint-Christophe que certains visiteurs ont eu du mal à trouver.
- Afin de simplifier l'intervention des guides, prévoir des heures de visites fixes pour toutes les visites guidées et respecter ces horaires.
- Proposer davantage d'animations le dimanche matin afin d'offrir un programme plus homogène et de permettre aux visiteurs de réaliser plus de visites.

**NB :** Analyse réalisée en fonction des retours de fréquentation de chaque partenaire. Certains formulaires étant peu détaillés, ils n'ont pu faire l'objet d'une analyse plus poussée.